

## L'Ordine degli Avvocati di Milano presenta la sua nuova app mobile realizzata in collaborazione con Lefebvre Giuffrè

LINK: <https://www.comunicati-stampa.net/lordine-degli-avvocati-di-milano-presenta-la-sua-nuova-app-mobile-realizzata-in-collaborazione-con-lefebvr...>



L'Ordine degli Avvocati di Milano presenta la sua nuova app mobile realizzata in collaborazione con Lefebvre Giuffrè. Mariella Belloni Presso la Sala Conferenze "Elvio Gualdoni" del Palazzo di Giustizia di Milano, è stata presentata la versione 2.0 dell'applicazione ufficiale dell'Ordine degli Avvocati di Milano, realizzata in collaborazione con Lefebvre Giuffrè, leader in Italia nell'offerta di soluzioni editoriali digitali di ultima generazione per le aree professionali legale, fiscale, lavoro e per le aziende, parte del gruppo europeo Lefebvre. La nuova versione dell'app, rinnovata anche nell'interfaccia grafica, integra in un unico strumento diverse anime funzionali: innanzitutto le risorse informative e di aggiornamento dell'Ordine, tra le quali la rivista "Giustizia a Milano"; a queste si affiancano i contenuti e i tool curati da Lefebvre Giuffrè, che offrono approfondimenti

specialistici e strumenti pratici per l'attività legale; infine, l'architettura include i collegamenti esterni e i servizi di utilità, facilitando l'accesso rapido a piattaforme operative essenziali come il sistema Sfera. In questo modo, l'applicazione si consolida come il punto di raccordo privilegiato tra l'Ordine e i propri iscritti, garantendo un'esperienza professionale completa e costantemente aggiornata. L'applicazione si inserisce all'interno di una più ampia iniziativa che dal 2021 - dopo il primo lancio avvenuto proprio a Milano - ha dato il via a un percorso di innovazione digitale che ha coinvolto gli ordini professionali di tutta Italia. La presentazione è stata introdotta dai saluti istituzionali di Giovanni Briola (Consigliere Tesoriere dell'Ordine degli Avvocati di Milano) e Antonio Delfino (Direttore Relazioni Esterne e Istituzionali di Lefebvre Giuffrè). Durante l'incontro, moderato da Raffaella Cosentino (giornalista),

sono intervenuti Cristiana Rogate (REFE - Rendersi conto per rendere conto), che ha approfondito il ruolo della comunicazione dell'Ordine verso e per i propri iscritti, e Antonio Caterino (Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Milano e Coordinatore della Commissione Innovazione), che ha illustrato la visione futura della Commissione e il suo contributo al coinvolgimento della comunità forense. A presentare le caratteristiche tecniche della nuova app è stato invece Luca Palladini (Sales Strategist di Lefebvre Giuffrè), che ha sottolineato le principali novità, le funzionalità integrate e la rinnovata veste grafica. "Il lancio dell'app 2.0 dell'Ordine degli Avvocati di Milano segna per noi un ritorno significativo laddove tutto è cominciato. Il percorso di innovazione e digitalizzazione che Lefebvre Giuffrè promuove sugli ordini professionali a livello nazionale dal 2021 è

partito proprio da qui e oggi si rinnova attraverso una collaborazione ancora più profonda con l'ODA di **Milano**. La nuova app non è soltanto uno strumento tecnologico evoluto, pensato per offrire agli iscritti aggiornamenti costanti in ambito giuridico e informazioni puntuali sulle attività dell'**Ordine**, ma rappresenta anche un canale strategico di dialogo e di rafforzamento del legame con la comunità **forense milanese**. Un progetto che celebra l'unione tra le nostre competenze editoriali e una delle istituzioni forensi più rappresentative del Paese, nel segno dell'innovazione e di un servizio alla professione che affonda le radici nella nostra storia comune", ha commentato Antonio Delfino, Direttore Relazioni Esterne e Istituzionali di Lefebvre Giuffrè. "Con il lancio della nuova app dell'**Ordine degli Avvocati di Milano** compiamo un ulteriore passo nel percorso di innovazione e di rafforzamento del dialogo con i nostri iscritti. Non si tratta solo di uno strumento tecnologico, ma di una piattaforma pensata per rendere l'**Ordine** sempre più accessibile, vicino e utile alla comunità **forense**. La collaborazione con Lefebvre Giuffrè ci consente di integrare informazione

qualificata, servizi e strumenti operativi in un unico ambiente digitale, rispondendo in modo concreto alle esigenze quotidiane della professione", ha dichiarato **Antonino La Lumia**, Presidente dell'**Ordine degli Avvocati di Milano**. Accanto agli aggiornamenti legislativi e alle informazioni di servizio sulle attività dell'**Ordine** - sempre disponibili in tempo reale -, l'app offre anche un ampio repertorio di risorse autorevoli e strumenti operativi messi a disposizione da Lefebvre Giuffrè, come la possibilità di consultare i contenuti dei suoi codici di diritto civile, diritto penale, procedura civile, procedura penale e diritto amministrativo. Inoltre, grazie alla sincronizzazione con la prestigiosa banca dati DeJure, l'app garantisce aggiornamenti tempestivi in linea con le pubblicazioni della Gazzetta Ufficiale. Attraverso l'app è consultabile anche **AVVOCATI.IT**, la versione mobile del portale di aggiornamento di Lefebvre Giuffrè dedicato agli **avvocati**. Da questa sezione sono accessibili le news quotidiane sul mondo giuridico e sulla professione **forense**, oltre allo strumentario, una raccolta di tool semplici e intuitivi per agevolare l'**avvocato**

nella sua professione. Lefebvre Giuffrè Lefebvre Giuffrè è leader in Italia nell'offerta di soluzioni e servizi editoriali tradizionali e digitali, portali specialistici, piattaforme integrate, software e formazione accreditata in aula e online per le aree professionali legale, fiscale, lavoro e per le imprese. La società, fondata a **Milano** nel 1931 e da sempre tra i principali player del mercato editoriale professionale legale è divenuta Giuffrè Francis Lefebvre nel 2018 in occasione della fusione con Memento Francis Lefebvre, da 30 anni specializzata nella produzione di volumi e supporti digitali per i professionisti fiscali e del lavoro, con più di 50 mila clienti solo in Italia. Dal 2025 la società ha assunto il nome di brand Lefebvre Giuffrè e una nuova identità visiva per consolidare la sua posizione all'interno del Gruppo Lefebvre, multinazionale attiva in Europa con numerose aziende controllate in 8 Paesi, con 2.500 dipendenti e un fatturato di EUR555 milioni nel 2023. Gruppo Lefebvre Il Gruppo Lefebvre è leader europeo nella conoscenza legale e fiscale. Attivo in Germania, Belgio, Spagna, Francia, Italia, Lussemburgo, Paesi Bassi e Regno Unito, il gruppo offre soluzioni complete ad

aziende (direttori HR, CFO, direttori legali, responsabili della conformità), professioni regolamentate (notai, commercialisti, **avvocati**) e al settore pubblico nei settori dell'editoria, della formazione e del software. Lo scopo del gruppo è attivare la conoscenza per una società più equa, efficiente e sostenibile. Il Gruppo Lefebvre ha raggiunto un fatturato di 555 milioni di euro nel 2023 e conta 2500 dipendenti. Visita <https://www.lefebvre-group.eu/> per maggiori informazioni.